



Едукативно
Информативни
Центар

Значај заштите права интелектуалне својине

Биљана Ремовић,
саветник у Едукативно-информативном центру
Завода за интелектуалну својину
bremovic@zis.gov.rs

Ниш, 17.11.2011.године



Завод за
интелектуалну својину
Републике Србије

ЗНАЧАЈ ЗАШТИТЕ

- Морални интереси
- Друштвени интереси
- Економски интереси
(макро и микро)

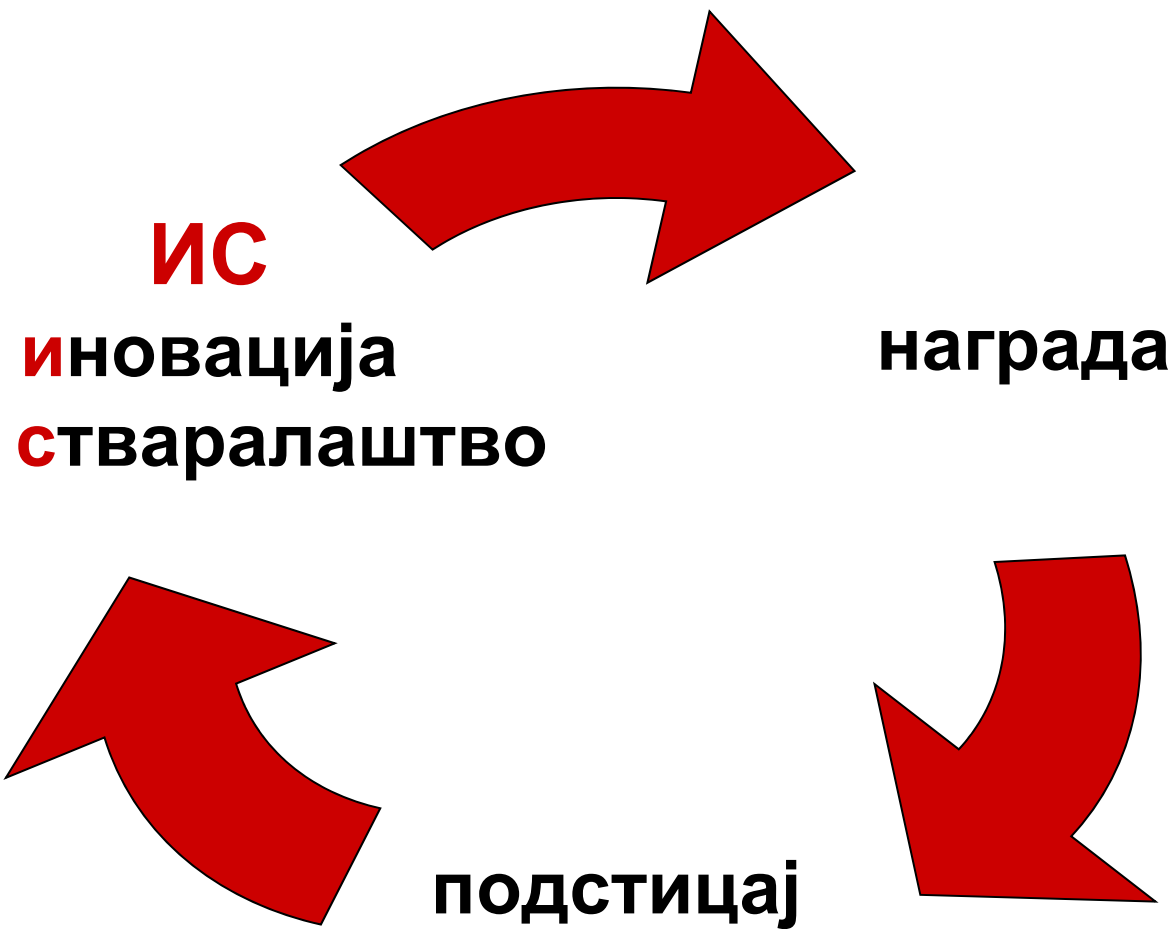


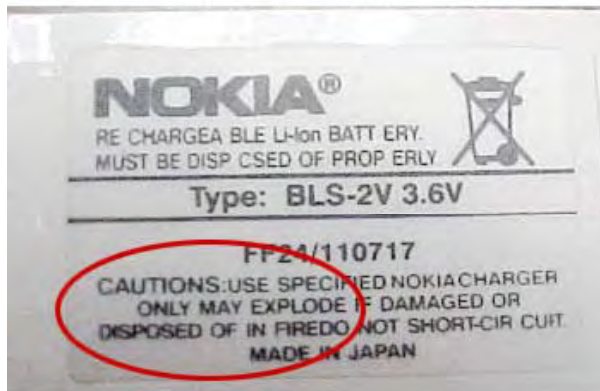
Морални

- морална веза између имовине и ствараоца (Проналазачи и креатори имају корист и признање)
- заштита личних интереса, који се могу довести у питање ако се контрола препусти трећој страни и имовина изложи штетном поступању (на пр. повреди моралних ауторских права)
- неправедно је да се неко користи временом и радом аутора једноставно копирајући нови интелектуални производ без страха од казне, док управо ствараоци треба да буду награђени за то

Друштвени

- Не би било никаквог подстицаја за истраживање /развој/продају нових интелектуалних производа
- Теорија награђивања (Интелектуална својина даје подстицај њеном власнику да улаже своје време и новац у нове технологије, патенте, ауторска дела итд...)
- Подстицање производње квалитетних роба и услуга
- Стимулација нових иновација
- Превенција неовлашћеног коришћења
- Гаранција порекла
- Здравствена исправност





CLICK HERE FOR SPECIAL OFFER!





ЕКОНОМСКА КОРИСТ

Макроекономска корист од интелектуалне својине

- Узрокује раст БДП-а
- Повећава извоз добара веће вредности
- Стимулише истраживање и развој
- Привлачи СДИ и локалне инвестиције
- Утиче на отварање нових радних места

Предности у тржишној утакмици

**Мала и средња
предузећа
(≈97%)**



- Интелектуална својина

**Велики привредни
субјекти
(≈3%)**



**- Величина
- Позиција на тржишту
- Финансијска моћ**

Микроекономска корист од интелектуалне својине - Кључни кораци

- Одредити облик заштите
- Идентификовати потенцијална тржишта
- Да ли очекивани профит од монополске позиције оправдава трошкове заштите?
- Урадити квалитетну претрагу
- Спровести поступак заштите
- **Стратегија управљања интелектуалном својином!**

Зашто је потребно управљати интелектуалном својином?

- Утиче на макроекономску слику
- Правни инструмент, али и пословно средство
- Фактор конкурентне предности
- Најматеријалнији облик нематеријалне активе



**Интеллектуална
својина**

Комерцијализација



Управљање ИС

Резиме корака у управљању интелектуалном својином



Интелектуална
својина је део
свачијег посла



Позиција	Жиг	Земља порекла	Привредна област	Вредност у милијардама долара
1		САД	Пића	70,452
2		САД	Пословне услуге	64,727
3		САД	Софтвер	60,895
4		САД	Интернет услуге	43,557
5		САД	Различите услуге	42,808
6		САД	Ресторанске услуге	33,578
7		САД	Електроника	32,015
8		Финска	Електроника	29,495
9		САД	Медијске услуге	28,731
10		САД	Електроника	26,867





Едукативно
Информативни
Центар

Хвала на пажњи

Биљана Ремовић
Саветник у Едукативно-информативном центру
bremovic@zis.gov.rs



Агенција за
интелектуалну својину
Републике Србије